	<p>Carta Europea del Turismo Sostenibile nelle Aree Protette fase II Imprese Turistiche Locali</p>
	<p>Allegato 5 del Sistema di Adesione al Marchio di Qualità Ambientale FASE 2 – CETS parte II del Parco Nazionale delle Cinque Terre – Area Marina Protetta delle Cinque Terre</p> <p>Accordo di Partnership <i>Documento composto da 06 pagine</i></p>

Accordo di Partnership

1. Premessa

Premesso che il Parco Nazionale delle Cinque Terre – Area Marina Protetta delle Cinque Terre (di seguito Parco) ha ottenuto il riconoscimento della Carta Europea del Turismo Sostenibile nelle Aree Protette, con il presente sottoscritto dal Parco e dall’impresa turistica locale aderente si sancisce l’impegno reciproco per il raggiungimento degli obiettivi del Marchio di Qualità Ambientale 2.0 – CETS fase II – Imprese Turistiche Locali (in seguito MQA 2.0 - CETS fase II).


1

2. Impegni del Parco per le Imprese

Il Parco, al fine di implementare la propria strategia per lo sviluppo del turismo sostenibile, si impegna a:

- i. valorizzare le Imprese certificate mediante la diffusione delle stesse nei Centri Accoglienza del Parco, anche attraverso materiali informativi e promozionali,
- ii. realizzare prodotti editoriali ad hoc su diversi supporti, sia cartacei che informatici, divulgandone i contenuti attraverso le attività di comunicazione del Parco,
- iii. favorire le Imprese certificate quali destinatarie di momenti di scambio di best practices con altre aziende certificate CETS europee,
- iv. promuovere specifici percorsi formativi, con particolare attenzione alle tematiche riguardanti il patrimonio culturale e ambientale custodito dal Parco,
- v. creare una fattiva rete di collaborazione con le Imprese certificate per favorire la diffusione e lo scambio delle informazioni sul Parco, anche mediante riunioni e incontri, con particolare attenzione alla progressione del Piano di Azioni del MQA 2.0 - CETS fase II e all’andamento dei flussi turistici,



	<p>Carta Europea del Turismo Sostenibile nelle Aree Protette fase II Imprese Turistiche Locali</p>
	<p>Allegato 5 del Sistema di Adesione al Marchio di Qualità Ambientale FASE 2 – CETS parte II del Parco Nazionale delle Cinque Terre – Area Marina Protetta delle Cinque Terre</p> <p>Accordo di Partnership <i>Documento composto da 06 pagine</i></p>

- vi. promuovere le Imprese certificate in occasione di eventi promozionali e divulgativi organizzati dal Parco o nell'ambito di fiere o iniziative di settore, nonché attraverso attività programmate dalla Rete Europea delle Aree Protette,
- vii. migliorare la competitività e la qualità dell'offerta mettendo a disposizione esclusiva delle Imprese certificate alcune tipologie di Carte Servizi del Parco "Cinque Terre Card" a prezzi agevolati, acquistabili anche online,
- viii. favorire forme di premialità definendo come elemento di merito il riconoscimento di Impresa certificata, in occasione di eventuali bandi o linee di sovvenzione gestite dal Parco,
- ix. creare uno sportello presso la sede del Parco a disposizione delle Imprese certificate dove poter acquisire informazioni, documentazione e materiali ritenuti utili per una corretta attuazione dei requisiti di miglioramento delle prestazioni ambientali,
- x. fornire, in accordo con Federparchi-Europarc Italia, le versioni digitali del Marchio di cui al paragrafo 4. del presente documento.



2

3. Vantaggi per le imprese turistiche locali

Le Imprese che aderiscono al MQA 2.0 - CETS fase II godono di una serie di vantaggi e benefici, tra cui:

- i. riconoscimento alle Imprese certificate di un ruolo strategico nel progetto di recupero e valorizzazione del paesaggio terrazzato Patrimonio Mondiale dell'Umanità UNESCO,
- ii. aumento della visibilità, rivolta esclusivamente alle Imprese certificate, attraverso la divulgazione del materiale informativo nei Centri Accoglienza del Parco; inserimento nel sito istituzionale www.parconazionale5terre.it nelle sezioni dedicate al "Turismo sostenibile e certificazioni" e "Ospitalità > Dove dormire > Dove Mangiare", nonché nel sito di Federparchi-Europarc Italia (www.parks.it) e in quello di Europarc Federation (www.europarc.org),



 <p>CINQUE TERRE Parco Nazionale Area Marina Protetta</p>  <p>PARTNER EUROPARC Turismo Sostenibile nelle Aree Protette</p>	<p>Carta Europea del Turismo Sostenibile nelle Aree Protette fase II Imprese Turistiche Locali</p> <p>Allegato 5 del Sistema di Adesione al Marchio di Qualità Ambientale FASE 2 – CETS parte II del Parco Nazionale delle Cinque Terre – Area Marina Protetta delle Cinque Terre</p> <p>Accordo di Partnership <i>Documento composto da 06 pagine</i></p>
--	---

- iii. occasioni di formazione specifica su temi di interesse quali ad esempio la conoscenza del patrimonio locale, e scambio di esperienze con altre Imprese certificate a livello nazionale e internazionale,
- iv. miglioramento della qualità dell’offerta turistica, mediante l’accesso a pubblicazioni scientifiche realizzate dal Parco e a studi di mercato specifici svolti in collaborazione Federparchi-Europarc Italia, Europarc Federation (es. analisi flussi turistici, tendenze di mercato, customer satisfaction),
- v. potenziamento dell’immagine del territorio quale meta di turismo naturale e culturale attraverso la convergenza in una direzione comune di tutte le Imprese certificate che condividono con l’Ente i valori e criteri di qualità sanciti dal MQA 2.0 - CETS fase II,
- vi. opportunità di beneficiare e prendere parte ad una comunicazione congiunta, mirata a specifici target, facilitando la percezione da parte dei turisti di una offerta integrata e di qualità attraverso l’identificazione con un marchio certificato,
- vii. ottenimento di materiali informativi e prodotti editoriali sul Parco esclusivamente rivolti alle Imprese certificate,
- viii. possibilità di usufruire di uno sportello presso la sede del Parco, a disposizione delle Imprese certificate dove poter acquisire informazioni o documentazione ritenute utili per una corretta attuazione dei requisiti di miglioramento delle prestazioni ambientali.

4. Il Marchio MQA 2.0 - CETS fase II

Il Marchio è disponibile in due versioni: verticale e orizzontale, utilizzabili indistintamente in funzione delle esigenze grafiche di impiego.



	<p>Carta Europea del Turismo Sostenibile nelle Aree Protette fase II Imprese Turistiche Locali</p>
	<p>Allegato 5 del Sistema di Adesione al Marchio di Qualità Ambientale FASE 2 – CETS parte II del Parco Nazionale delle Cinque Terre – Area Marina Protetta delle Cinque Terre</p> <p>Accordo di Partnership <i>Documento composto da 06 pagine</i></p>

Marchio in italiano, a colori, versione verticale



Marchio in italiano, a colori, versione orizzontale




5. Condizioni per l'uso del Marchio

Il Parco Nazionale concede, in accordo con Federparchi-Europarc Italia, l'uso del Marchio MQA 2.0 - CETS fase II alle Imprese che a seguito di verifica risultino rispettare tutti i requisiti richiesti per l'adesione alla stessa. Le condizioni di seguito riportate si riferiscono all'uso della Corporate Identity della Carta Europea, in tutte le sue forme e come anche specificato al seguente indirizzo:

<http://www.europarc.org/sustainable-tourism/logo-and-graphic-guidelines/>

L'Impresa deve:



	<p>Carta Europea del Turismo Sostenibile nelle Aree Protette fase II Imprese Turistiche Locali</p>
	<p>Allegato 5 del Sistema di Adesione al Marchio di Qualità Ambientale FASE 2 – CETS parte II del Parco Nazionale delle Cinque Terre – Area Marina Protetta delle Cinque Terre</p> <p>Accordo di Partnership <i>Documento composto da 06 pagine</i></p>

- i. riconoscere ad Europarc Federation tutti i diritti di utilizzo del Marchio, in particolare quelli sul copyright,
- ii. utilizzare (compatibilmente con la propria strategia di marketing già in essere) il Marchio MQA 2.0 - CETS fase II nel proprio materiale informativo e promozionale (opuscoli, pagine web, merchandising, social network, ecc.). L'Impresa è responsabile del modo in cui veicola il Marchio della Carta,
- iii. veicolare il Marchio MQA 2.0 - CETS fase II solo per la singola unità operativa/struttura certificata,
- iv. promuovere e veicolare l'utilizzo del Marchio in modo legale e non diffamatorio, falso o equivoco, e comunque in modo tale che possa confondere l'ospite o che vada contro la strategia di turismo sostenibile promossa dall'Ente Parco; inoltre in nessun modo che metta in discussione l'integrità di Federparchi-Europarc Italia ed Europarc Federation o che in qualche modo trasgredisca i diritti di proprietà intellettuale o qualsiasi altro diritto di qualche ente o persona.



5

Se nel corso dei tre anni il Parco non rinnova la propria adesione al Marchio MQA 2.0 - CETS fase II l'Impresa potrà mantenere la propria adesione (con tutti gli impegni e i benefici che comporta) finché non finirà il periodo di validità del presente Accordo e del Certificato di Partnership senza poter ottenere ulteriori rinnovi. In tal caso il Marchio MQA 2.0 - CETS fase II non dovrà più essere utilizzato sulla stampa di nuovo materiale ed essere rimosso subito da web e social network; potrà essere mantenuto, fino ad esaurimento scorte, sul materiale stampato prima del mancato rinnovo della Carta al Parco. Europarc Federation e Federparchi-Europarc Italia potranno imporre specifiche condizioni e limitazioni sull'utilizzo del Marchio per motivazioni particolari (restyling Marchio et alia); tali limitazioni saranno comunque temporanee.

6. Termine dell'Accordo di Partnership

Se nel corso dei tre anni l'Ente Parco ricava evidenze oggettive sul fatto che l'Impresa non sta rispettando gli impegni presi può, in accordo con Federparchi-Europarc Italia, sospendere l'adesione



 	<p>Carta Europea del Turismo Sostenibile nelle Aree Protette fase II Imprese Turistiche Locali</p> <p>Allegato 5 del Sistema di Adesione al Marchio di Qualità Ambientale FASE 2 – CETS parte II del Parco Nazionale delle Cinque Terre – Area Marina Protetta delle Cinque Terre</p> <p>Accordo di Partnership <i>Documento composto da 06 pagine</i></p>
---	---

dell'Impresa stessa al Marchio MQA 2.0 - CETS fase II o ritirare il Certificato. In tal caso dovrà essere redatto un documento che conterrà una descrizione delle ragioni che hanno portato alla sospensione o ritiro del riconoscimento; entro al massimo 60 giorni dall'emissione del documento sopraccitato il riconoscimento sarà tolto.

Qualsiasi parte firmataria può essere assolta dal presente Accordo per cause di forza maggiore (intese come elementi inaspettati o dannosi che interrompono o interferiscono seriamente con il normale funzionamento delle parti). In questo caso è necessario che la parte che intende recedere dall'Accordo, invii una comunicazione scritta all'altra parte indicando le motivazioni per le quali intendere recedere. Il Parco dovrà inviare una copia del documento a Federparchi-Europarc Italia. Entrambe le parti possono decidere di comune accordo, per cause giustificate, di porre fine a questo Accordo prima del termine stabilito nello stesso. Il Parco dovrà inviare una copia del documento a Federparchi-Europarc Italia.

7. Durata dell'Accordo

Il presente Accordo avrà validità di tre anni decorrenti dalla data di sottoscrizione dello stesso, che avverrà in occasione della cerimonia di conferimento del Certificato di Partnership.

Luogo _____ *data* _____

Il Presidente del Parco Nazionale delle Cinque Terre Area Marina Protetta delle Cinque Terre

Il Legale Rappresentante dell'Impresa

