



PATRIMONIO MONDIALE DELL'UMANITÀ



# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2015



## SOMMARIO

<b>NOTA METODOLOGICA .....</b>	<b>5</b>
<b>LETTERA DEL PRESIDENTE .....</b>	<b>6</b>
<b>IDENTITÀ DEL PARCO NAZIONALE DELLE CINQUE TERRE .....</b>	<b>7</b>
<b>CONTESTO DI RIFERIMENTO .....</b>	<b>7</b>
Il patrimonio naturalistico e paesaggistico.....	9
I principali aspetti socio-economici.....	10
<b>STORIA DEL PARCO NAZIONALE DELLE CINQUE TERRE .....</b>	<b>14</b>
<b>IL SISTEMA VALORIALE DELL'ENTE PARCO .....</b>	<b>16</b>
La Missione.....	16
L'etica nella gestione.....	17
<b>GOVERNANCE E ASSETTO ORGANIZZATIVO.....</b>	<b>18</b>
Gli organi istituzionali .....	18
L'organizzazione e il personale.....	20
Altri soggetti che concorrono alla gestione del parco nazionale .....	21
<b>STRATEGIA PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE .....</b>	<b>22</b>
Certificazione ISO 14001 .....	22
Carta Europea del Turismo Sostenibile (CETS).....	22
Marchio di Qualità Ambientale .....	23
Il Sito UNESCO .....	23
La "Cinque Terre Card" .....	24
<b>IL COINVOLGIMENTO ATTIVO DEGLI STAKEHOLDER .....</b>	<b>25</b>
La mappa degli stakeholder .....	27
I temi della sostenibilità e la voce degli stakeholder.....	27
<b>AREE STRATEGICHE D'INTERVENTO E GESTIONE DELLE RISORSE.....</b>	<b>31</b>
<b>LA GESTIONE RESPONSABILE DELLE RISORSE ECONOMICO-FINANZIARIE .....</b>	<b>31</b>
Le entrate.....	32
Le spese.....	33
L'efficienza economica a garanzia dell'efficacia gestionale .....	34
<b>SOSTEGNO ALL'AGRICOLTURA E ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE DEL TERRITORIO .....</b>	<b>43</b>
<b>PRESERVAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA BIODIVERSITÀ E DEL PATRIMONIO PAESAGGISTICO E NATURALE .....</b>	<b>43</b>
Conservazione della biodiversità terrestre .....	43
Prevenzione del dissesto idrogeologico .....	45
Gestione della rete sentieristica .....	47
<b>VALORIZZAZIONE DELLE SPECIFICITÀ LOCALI LEGATE ALLA TERRA .....</b>	<b>47</b>
Supporto alle attività agricole tradizionali .....	47
Promozione dei prodotti tipici locali .....	50
<b>OBIETTIVI PER IL 2016 .....</b>	<b>51</b>
<b>PROTEZIONE E VALORIZZAZIONE DEGLI AMBIENTI MARINI.....</b>	<b>53</b>
<b>PRESERVAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE AREE MARINE .....</b>	<b>53</b>
Conservazione della biodiversità marina.....	53
Tutela ambientale dell'AMP.....	54
Conoscenza degli ecosistemi marini .....	55
<b>VALORIZZAZIONE DELLE SPECIFICITÀ LOCALI LEGATE AL MARE .....</b>	<b>55</b>
Supporto alle attività di pesca tradizionale .....	55
Promozione dei prodotti del mare .....	56
<b>OBIETTIVI PER IL 2016 .....</b>	<b>56</b>
<b>QUALITÀ E INNOVAZIONE NEI SERVIZI TURISTICI E SENSIBILIZZAZIONE AL TURISMO RESPONSABILE .....</b>	<b>59</b>
<b>QUALITÀ DEI SERVIZI DI ACCOGLIENZA, PROMOZIONE E MARKETING .....</b>	<b>59</b>
Sviluppo dell'accoglienza turistica.....	59

Conoscenza del territorio .....	60
<b>TURISMO SOSTENIBILE E SENSIBILIZZAZIONE ATTIVA DEI TURISTI.....</b>	<b>60</b>
Gestione dei flussi turistici .....	60
<b>OBIETTIVI PER IL 2016 .....</b>	<b>61</b>
<b>SUPPORTO ALLA COMUNITÀ LOCALE ED EDUCAZIONE AL RISPETTO DEL PATRIMONIO AMBIENTALE.....</b>	<b>63</b>
<b>SOSTEGNO DELLA QUALITÀ DELLA VITA E DELLO SVILUPPO SOCIO-CULTURALE DELLE COMUNITÀ LOCALI.....</b>	<b>63</b>
Supporto alle comunità locali .....	63
<b>SENSIBILIZZAZIONE ED EDUCAZIONE DELLE COMUNITÀ LOCALI ALLA PROTEZIONE AMBIENTALE .....</b>	<b>64</b>
Educazione alla preservazione del patrimonio naturale.....	64
Gestione ambientale sostenibile .....	66
<b>OBIETTIVI PER IL 2016 .....</b>	<b>66</b>
<b>CONCLUSIONI E PROSPETTIVE .....</b>	<b>67</b>